

Mediakit 2024

Groei mee met ons bereik

oolamedia >>



edubuild

Online en offline ontmoetingsplaats voor
beslissingsnemers in onderwijsinfrastructuur

Bereik beslissingsnemers in onderwijsinfrastructuur via Edubuild

We bezorgen jou graag onze mediakit 2024 met alle commerciële mogelijkheden om jouw merk, product of dienst in de kijker te zetten bij alle beslissingsnemers in onderwijsinfrastructuur.

Op vraag van onze lezers investeren we bewust in **objectieve, neutrale content**. Edubuild wordt daarom zowel online als offline aandachtig gelezen en gedeeld.

Maximale exposure door on- en offline communicatie

Communiceer het hele jaar door via het online platform **edubuild.be** en profileer daarnaast jouw bedrijf in het **Edubuild Jaarboek**. Dit Jaarboek wordt enkele weken voor onze vakbeurs **Edubuild Summit** verstuurd naar alle beslissingsnemers in het domein van onderwijsinfrastructuur. Bovendien wordt dit Jaarboek ook tijdens Edubuild Summit gratis aan alle bezoekers uitgedeeld.

Wil je samenwerken of heb je nog vragen?

We lichten uiteraard graag onze meerwaarde en mogelijkheden in een persoonlijk gesprek toe. Onze marketeers kijken er naar uit om samen een succesvolle campagne in de markt te zetten.

Aarzel niet om ons te contacteren!

Met vriendelijke groeten
Het team van oola media
+32 50 250 170
info@oola.be
www.oola.be

Ontdek al onze merken op

www.oola.be



Cijfers en onze meerwaarde

» Doelgroepen

De lezers van Edubuild zijn **beslissingsnemers**:

- Directeurs & adjuncten
- Technische diensthoofden
- IT-verantwoordelijken
- Beleidsmakers
- Overheidsdiensten
- Architecten (specialiteit scholenbouw)
- Studiebureaus
- Aannemers
- Installateurs
- Bouwadviseurs
- Projectontwikkelaars
- Opdrachtgevers
- Gebouwbeheerders
- Beslissingsnemers utiliteitsgebouwen
- Preventieadviseurs
- Fabrikanten & toeleveranciers

» Focus op de lezer zorgt voor hogere ROI voor adverteerders

Wij investeren op vraag van onze lezers bewust in objectieve, technische content aangevuld met inspirerende interviews.

Effect op print

Dit zorgt ervoor dat ons magazine aandachtig gelezen wordt en dus ook jouw boodschap maximale aandacht krijgt.

Effect online

Unieke en kwalitatieve content wordt sterker door zoekmachines zoals Google opgepikt, waardoor het platform meer bezoekers genereert.

» Groot bereik in print

Elke editie van het Edubuild Jaarboek circuleert intern bij de scholen en organisaties, waardoor ons magazine meer dan **16.000 lezers** bereikt.

Met een oplage van **4.750 magazines** die verspreid worden in Vlaanderen, bereikt Edubuild **alle beslissingsnemers in onderwijsinfrastructuur**.

» Uniek online platform

Alle content wordt online gepubliceerd op **edubuild.be**, zodat jouw bereik nog groter wordt. Dit online platform is het **meest geavanceerde en gebruiksvriendelijke** platform in de sector van scholenbouw.

» Edubuild Summit: 2-jaarlijks B2B-event

Edubuild Summit is het enige b2b-event voor beslissingsnemers in onderwijsinfrastructuur en wordt **op 28 november 2024 voor de 8e keer** georganiseerd.

Genereer op één dag tijd tientallen kwalitatieve leads van beslissingsnemers in de sector van onderwijsgebouwen.

» First-party data

Doordat wij first-party data verzamelen, weten wij wat onze doelgroepen lezen en kunnen we **zeer gericht** bepaalde doelgroepen bereiken.

» Samenvatting

- 1 Onze focus op de lezer zorgt voor **maximale return voor onze adverteerders**
- 2 Het Edubuild Jaarboek is het **enige B2B-magazine in de sector van onderwijsinfrastructuur**
- 3 Zowel sterk in print als online

Bereik print

> 16 000

Lezers

3,4

Meeleesfactor

4750

Oplage

Bereik online*

93 000

Bezoeken / jaar

03:41

Gemiddelde tijd / sessie

140 000

Pageviews / jaar

6450

Nieuwsbrief
abonnees

31,6%

Gemiddelde open
rate

12,9%

Gemiddelde click rate

* Data geëxtrapoleerd op basis van data 2023

Online pakketten

We hebben 3 online pakketten uitgewerkt in functie van het aantal artikels dat je wil communiceren op jaarbasis.

Centraal in elk pakket staat de online partnermodule, een **must-have om de zichtbaarheid op ons platform te verhogen** en om **zo veel mogelijk leads** te genereren.

Alle artikels en informatie voor de partnermodule dienen aangeleverd te worden op **ads@oola.be**.

De online partnermodule heeft een duurtijd van **1 jaar**. De artikels dienen tijdens het jaar gepubliceerd te worden. Heb je niet alle artikels opgebruikt? Dan kun je deze niet overzetten naar een volgend jaar.

Bekijk [via deze link een voorbeeld van een partnermodule](#).

		Meest gekozen	
	Pakket A	Pakket B	Pakket C
Digitaal			
Partnermodule Nieuw	✓	✓	✓
Optioneel: beheer zelf al jouw informatie via onze vernieuwde partnermodule.			
• Contactgegevens • Social Media koppelen • Banner toevoegen • Oplossingen toevoegen • Documenten toevoegen • Nuttige links toevoegen • Contactpersonen toevoegen • Koppeling met productcategorieën			
Artikels op website	max. 1	max. 4	max. 8
Tekst + foto's aan te leveren			
Partnerwidget bij artikel	✓	✓	✓
Automatische tracking Nieuw	✓	✓	✓
Alle links worden voorzien van UTM parameters zodat bezoeken via onze platformen door de klant opgevolgd kunnen worden			
Banners bij artikel Nieuw	✓	✓	✓
Een banner bij elk artikel zorgt voor meer bezoekers op eigen website			
Artikel in nieuwsbrief	✓	✓	✓
Terugkoppeling resultaten	✓	✓	✓
Social Media post	✗	max. 2 posts	max. 4 posts
Artikel wordt uitgelicht op platform naar keuze: LinkedIn, Facebook of Instagram			
Vacatures op website Optioneel	€ 125 / stuk	€ 125 / stuk	€ 125 / stuk
	€ 1.450	€ 2.450	€ 4.750

Print mogelijkheden

Print pakketten

Voor maximale exposure in het Jaarboek raden we aan om een **artikel te combineren met een advertentie**. Zo verschijn je op twee verschillende plaatsen in het magazine en maak je gebruik van de kracht van herhaling.

Artikels en advertenties dienen aangeleverd te worden op **ads@oola.be**.

[Bekijk alle edities van het Jaarboek via deze link](#)

De kracht van het Edubuild Jaarboek

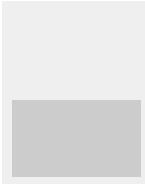
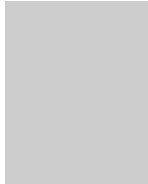
Het Edubuild Jaarboek kent een **oplage van 5.500 exemplaren** en wordt enkele weken voor onze vakbeurs Edubuild Summit verstuurd naar alle beslissingsnemers in het domein van onderwijsinfrastructuur.

Bovendien wordt dit Jaarboek ook **gratis uitgedeeld tijdens Edubuild Summit** (28 november 2024) aan alle bezoekers.

	Pakket A	Pakket B
Print: Edubuild Jaarboek 2024		
Artikel in Jaarboek	1 pagina	2 pagina's
Advertentie in Jaarboek	1/1 pagina	1/1 pagina
Opname in partnerindex Jouw bedrijfswidget wordt opgenomen in de partnerindex achteraan het magazine	✓	✓
Vermelding op sociale media Jouw bedrijf wordt vermeld in onze post op sociale media bij de verschijning van het Jaarboek waarin jouw bedrijf aanwezig is	✓	✓
	€ 1.950	€ 2.450

Losse producten

Wil je geen gebruik maken van de print pakketten of wil je een cover positie innemen? Kies dan zelf welke ruimte je wenst in te nemen in het magazine. Benut deze ruimte voor een advertentie of een artikel.

Interessant				
Formaat 1/4 90 x 130 mm	Formaat 1/2 190 x 130 mm	Formaat 1/1 * 210 x 297 mm	Cover 1 call-to-action op cover + pagina binnenin	Formaat 2/1 420 x 297 mm
				
€ 1.050	€ 1.550	€ 2.350	€ 4.950	€ 3.650

* Speciale plaatsing 1/1 pagina advertentie

Cover 4: de achterflap van het magazine: € 4.950

Cover 2: de tweede pagina van het magazine: € 2.950

Cover 3: de op één na laatste pagina van het magazine: € 2.950

“

Mag ik jullie gelukwensen met de zeer verzorgde publicatie? Het was voor ons een voorrecht om hier een bijdrage voor te leveren.

Graag een aantal extra exemplaren, dan laat ik die bezorgen aan decision makers en leidend ambtenaren in onze Vlaamse provinciebesturen die verantwoordelijk zijn voor schoolinfrastructuur. Ik wil graag zelf instaan om de magazines op te halen en te bezorgen.

Dirk Debroey

Provinciaal Onderwijs Vlaanderen

“

Onze directeur wees me op jullie magazine. Ik ben verantwoordelijk voor alles wat met bouw te maken heeft binnen onze vzw en die van Sint-Leo Hemelsdaele Brugge. Is het mogelijk mij toe te voegen aan de mailinglist?

Lieselot Christiaen

SKOBO vzw

“

Beste, goed ontvangen! Mooi magazine én tevreden over het resultaat.

Jeroen De Volder

Alheembouw

“

Waw! Proficiat! Schitterende uitgave! Dit smaakt naar meer van dit !

Philippe Monserez

AG Real Estate - Scholen van Morgen



» Extra informatie

Materiaal aanleveren

Advertenties en content aanleveren op ads@oola.be

Bewijsexemplaar

Adverteerders krijgen een bewijsexemplaar toegestuurd.

Aangeleverde content

Alle tarieven zijn gebaseerd op door jou aangeleverde foto's en video.

Prijzen

Alle tarieven in deze mediakit zijn inclusief beide talen Nederlands + Frans en exclusief BTW. Tarieven kunnen doorheen het jaar gewijzigd worden.

Aanleverspecificaties & planning

De aanleverspecificaties en planning vind je op <https://www.oola.be>

» Contact



Simon Ooghe
simon@oola.be
+32 479 517 361



Erwin Ooghe
erwin@oola.be
+32 477 389 656

» Edubuild is een merk van oola media

Locatie kantoor

Izegemsestraat 60
8800 Roeselare
+32 50 250 170

Verantwoordelijke uitgever

BE0762.914.502
Veldemeersdreef 3
9880 Aalter
+32 50 250 170

Onze merken

Renoscripto

www.renoscripto.be

Exterio

www.exterio.be

Polycaro

www.polycaro.be

Close Up News

www.closeupnews.be

Edubuild

www.edubuild.be

Paint & Stuc

www.paint-stuc.be