

# Mediakit 2024

Groei mee met ons bereik

oolamedia >



# edubuild

Online en offline ontmoetingsplaats voor  
beslissingsnemers in onderwijsinfrastructuur



## Bereik beslissingsnemers in onderwijsinfrastructuur via Edubuild

We bezorgen jou graag onze mediakit 2024 met alle commerciële mogelijkheden om jouw merk, product of dienst in de kijker te zetten bij alle beslissingsnemers in onderwijsinfrastructuur.

Op vraag van onze lezers investeren we bewust in **objectieve, neutrale content**. Edubuild wordt daarom zowel online als offline aandachtig gelezen en gedeeld.

### Maximale exposure door on- en offline communicatie

Communiceer het hele jaar door via het online platform **edubuild.be** en profileer daarnaast jouw bedrijf in het **Edubuild Jaarboek**. Dit Jaarboek wordt enkele weken voor onze vakbeurs **Edubuild Summit** verstuurd naar alle beslissingsnemers in het domein van onderwijsinfrastructuur. Bovendien wordt dit Jaarboek ook tijdens Edubuild Summit gratis aan alle bezoekers uitgedeeld.

### Wil je samenwerken of heb je nog vragen?

We lichten uiteraard graag onze meerwaarde en mogelijkheden in een persoonlijk gesprek toe. Onze marketeers kijken er naar uit om samen een succesvolle campagne in de markt te zetten.

Aarzel niet om ons te contacteren!

Met vriendelijke groeten  
Het team van oola media  
+32 50 250 170  
info@oola.be  
www.oola.be

Ontdek al onze merken op

[www.oola.be](http://www.oola.be)





## Cijfers en onze meerwaarde

### » Doelgroepen

De lezers van Edubuild zijn **beslissingsnemers**:

- Directeurs & adjuncten
- Technische diensthoofden
- IT-verantwoordelijken
- Beleidsmakers
- Overheidsdiensten
- Architecten (specialiteit scholenbouw)
- Studiebureaus
- Aannemers
- Installateurs
- Bouwadviseurs
- Projectontwikkelaars
- Opdrachtgevers
- Gebouwbeheerders
- Beslissingsnemers utiliteitsgebouwen
- Preventieadviseurs
- Fabrikanten & toeleveranciers

### » Focus op de lezer zorgt voor hogere ROI voor adverteerders

Wij investeren op vraag van onze lezers bewust in objectieve, technische content aangevuld met inspirerende interviews.

#### Effect op print

Dit zorgt ervoor dat ons magazine aandachtig gelezen wordt en dus ook jouw boodschap maximale aandacht krijgt.

#### Effect online

Unieke en kwalitatieve content wordt sterker door zoekmachines zoals Google opgepikt, waardoor het platform meer bezoekers genereert.

### » Groot bereik in print

Elke editie van het Edubuild Jaarboek circuleert intern bij de scholen en organisaties, waardoor ons magazine meer dan **16.000 lezers** bereikt.

Met een oplage van **4.750 magazines** die verspreid worden in Vlaanderen, bereikt Edubuild **alle beslissingsnemers in onderwijsinfrastructuur**.

### » Uniek online platform

Alle content wordt online gepubliceerd op edubuild.be, zodat jouw bereik nog groter wordt. Dit **online platform** is het meest geavanceerde en **gebruiksvriendelijke** platform in de sector van scholenbouw.

De combinatie online + print zorgt ervoor dat jouw campagne de gewenste exposure krijgt bij de beoogde doelgroepen.

### » First-party data

Doordat wij first-party data verzamelen, weten wij wat onze doelgroepen lezen en kunnen we **zeer gericht** bepaalde doelgroepen bereiken.

### » Samenvatting

- 1 Onze focus op de lezer zorgt voor **maximale return voor onze adverteerders**
- 2 Het Edubuild Jaarboek is het **enige B2B-magazine in de sector van onderwijsinfrastructuur**
- 3 Zowel sterk in print als online

#### Bereik print

**> 16 000**

Lezers

**3,4**

Meeleesfactor

**4750**

Oplage

#### Bereik online\*

**93 000**

Bezoeken / jaar

**03:41**

Gemiddelde tijd / sessie

**140 000**

Pageviews / jaar

**6450**

Nieuwsbrief abonnees

**31,6%**

Gemiddelde open rate

**12,9%**

Gemiddelde click rate

# Online en offline adverteer mogelijkheden

## Maximale exposure door on- en offline communicatie

Communiceer het hele jaar door via het online platform edubuild.be en profileer daarnaast jouw bedrijf in het Edubuild Jaarboek, dat eind 2024 verschijnt.

|   | Pakket A       | Pakket B             | Pakket C       |
|---|----------------|----------------------|----------------|
| <b>Meest gekozen</b>  |                |                      |                |
| <b>Digitaal</b>   |                |                      |                |
| <b>Partnerpagina full-option</b> <span style="background-color: #28a745; color: white; border-radius: 10px; padding: 2px 5px;">Nieuw</span>   | ✓              | ✓                    | ✓              |
| Beheer <b>zelf alle informatie</b> via onze vernieuwde partnermodule.   |                |                      |                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contactgegevens</li> <li>• Social Media koppelen</li> <li>• Banner toevoegen</li> <li>• Oplossingen toevoegen</li> <li>• Documenten toevoegen</li> <li>• Nuttige links toevoegen</li> <li>• Contactpersonen toevoegen</li> <li>• Koppeling met productcategorieën</li> </ul> |                |                      |                |
| <b>Artikels op website</b>  | max. 1         | max. 3               | max. 8         |
| Tekst + foto's aan te leveren   |                |                      |                |
| <b>Partnerwidget bij artikel</b>  | ✓              | ✓                    | ✓              |
| <b>Automatische tracking</b> <span style="background-color: #28a745; color: white; border-radius: 10px; padding: 2px 5px;">Nieuw</span>   | ✓              | ✓                    | ✓              |
| Alle links worden voorzien van UTM parameters zodat bezoeken via onze platformen door de klant opgevolgd kunnen worden  |                |                      |                |
| <b>Banners bij artikel</b> <span style="background-color: #28a745; color: white; border-radius: 10px; padding: 2px 5px;">Nieuw</span>   | ✓              | ✓                    | ✓              |
| Zorgt voor meer bezoekers op eigen website  |                |                      |                |
| <b>Artikel in nieuwsbrief</b>   | ✓              | ✓                    | ✓              |
| <b>Terugkoppeling resultaten</b>  | ✓              | ✓                    | ✓              |
| <b>Social Media post (LinkedIn)</b>   | ✗              | ✓                    | ✓              |
| Artikel wordt uitgelicht op LinkedIn  |                |                      |                |
| <b>Banner in nieuwsbrief</b>  | 1 keer         | 3 keer               | 6 keer         |
|   | <b>€ 1.250</b> | <b>€ 2.250</b>       | <b>€ 3.750</b> |
|   |                | <b>Meest gekozen</b> |                |

|                                      | Pakket A       | Pakket B       |
|--------------------------------------|----------------|----------------|
| <b>Print: Edubuild Jaarboek 2024</b> |                |                |
| <b>Artikel in Jaarboek</b>           | 1 pagina       | 2 pagina's     |
| <b>Advertentie in Jaarboek</b>       | ✓              | ✓              |
| Formaat 1/1                          |                |                |
|                                      | <b>€ 1.750</b> | <b>€ 2.250</b> |

### De kracht van het Edubuild Jaarboek

Het Edubuild Jaarboek kent een **oplage van 5.500 exemplaren** en wordt enkele weken voor onze vakbeurs Edubuild Summit verstuurd naar alle beslissingsnemers in het domein van onderwijsinfrastructuur.

Bovendien wordt dit Jaarboek ook tijdens Edubuild Summit (28 november 2024) gratis aan alle bezoekers uitgedeeld.





## Print mogelijkheden

### >> Exposure in magazine

Kies welke ruimte je wenst in te nemen in het magazine.  
Benut deze ruimte voor een **advertentie** of een **artikel**.

|                                   |                                    |                                     | Interessant  |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|--|------------------------------------|
| <b>Formaat 1/4</b><br>90 x 130 mm | <b>Formaat 1/2</b><br>190 x 130 mm | <b>Formaat 1/1*</b><br>210 x 297 mm | <b>Cover 1</b><br>call-to-action op cover<br>+ pagina binnenin | <b>Formaat 2/1</b><br>420 x 297 mm |
|                                   |                                    |                                     |  |                                    |
| € 1.050                           | € 1.550                            | € 2.350                             | € 3.850  | € 3.650                            |

#### \* Speciale plaatsing 1/1 pagina advertentie

**Cover 4:** de achterflap van het magazine: € 2.950

**Cover 2:** de tweede pagina van het magazine: € 2.650

**Cover 3:** de op één na laatste pagina van het magazine: € 2.650

### >> Speciale mogelijkheden

Bij elke editie van het magazine zijn er speciale mogelijkheden om  
jouw boodschap extra te laten opvallen.

Voor deze mogelijkheden zijn **alle tarieven op aanvraag**.

#### Insert meesturen Meest gekozen

Stuur een bijlage (brochure, folder, flyer, ...) mee onder folie met het magazine. Je geniet van het tijdschrifttarief, wat goedkoper is dan mocht je dit zelf versturen (Direct Mailing tarief). **Jouw boodschap valt exponentieel meer op** met een insert. Per editie zijn er slechts een maximum aantal inserts mogelijk.

#### Cover wrap

Een cover wrap is een **speciaal omhulsel die om een magazine wordt geplaatst**, meestal direct rond de omslag. Deze cover wrap kan bedrukt zijn met reclameboodschappen, afbeeldingen, of andere promotionele inhoud. Het is **bedoeld om de aandacht van lezers te trekken** en een extra marketingkanaal te bieden voor adverteerders. Lezers moeten dit eerst losmaken om het magazine te openen.



## » Testimonials



"Beste, goed ontvangen! Mooi magazine én tevreden over het resultaat."

**Jeroen De Volder**

Alheembouw



Blij met het resultaat ! Ik stuur zo meteen door naar alle collega's en kijk echt uit naar de glossy verschijning."

**Geneviève De Schryver**

VUB Infrastructuur



"Mag ik jullie gelukwensen met de zeer verzorgde publicatie? Het was voor ons een voorrecht om hier een bijdrage voor te leveren.

Graag een aantal extra exemplaren, dan laat ik die bezorgen aan decision makers en leidend ambtenaren in onze Vlaamse provinciebesturen die verantwoordelijk zijn voor schoolinfrastructuur. Ik wil graag zelf instaan om de magazines op te halen en te bezorgen."

**Dirk Debroey**

Provinciaal Onderwijs Vlaanderen



"Waw! Proficiat! Schitterende uitgave! Dit smaakt naar meer van dit !"

**Philippe Monserez**

AG Real Estate - Scholen van Morgen



"Onze directeur wees me op jullie magazine. Ik ben verantwoordelijk voor alles wat met bouw te maken heeft binnen onze vzw en die van Sint-Leo Hemelsdaele Brugge. Is het mogelijk mij toe te voegen aan de mailinglist?"

**Lieselot Christiaen**

SKOBO vzw

## » Extra informatie

### **Materiaal aanleveren**

Advertenties en content aanleveren op [ads@oola.be](mailto:ads@oola.be)

### **Bewijsexemplaar**

Adverteerders krijgen een bewijsexemplaar toegestuurd.

### **Aangeleverde content**

Alle tarieven zijn gebaseerd op door jou aangeleverde foto's en video.

### **Prijzen**

Alle tarieven in deze mediakit zijn exclusief BTW. Tarieven kunnen doorheen het jaar gewijzigd worden.

### **Aanleverspecificaties & planning**

De aanleverspecificaties en planning vind je op <https://www.oola.be>

## » Contact



Simon Ooghe  
[simon@oola.be](mailto:simon@oola.be)  
+32 479 517 361



Erwin Ooghe  
[erwin@oola.be](mailto:erwin@oola.be)  
+32 477 389 656

## » Edubuild is een merk van OOLA bv

### **Locatie kantoor**

Izegemsestraat 60  
8800 Roeselare  
+32 50 250 170

### **Verantwoordelijke uitgever**

BE0762.914.502  
Veldemeersdreef 3  
9880 Aalter  
+32 50 250 170

### **Onze merken**

**Renoscripto**  
[www.renoscripto.be](http://www.renoscripto.be)

**Exterio**  
[www.exterio.be](http://www.exterio.be)

**Polycaro**  
[www.polycaro.be](http://www.polycaro.be)

**Close Up News**  
[www.closeupnews.be](http://www.closeupnews.be)

**Edubuild**  
[www.edubuild.be](http://www.edubuild.be)

**Paint & Stuc**  
[www.paint-stuc.be](http://www.paint-stuc.be)

**oolamedia** »